

GLOBAL SUMMIT OF
WOMEN 2015
CREATIVE WOMEN,
CREATIVE ECONOMIES

INFORME DE ACTIVIDADES



PRESENTACIÓN

El alcanzar los objetivos básicos que cada persona se traza en la vida, es un privilegio, y como tal, tenemos que experimentar las oportunidades que se presentan como consecuencia de un arduo trabajo y una incansable labor.

En lo personal, puedo asegurar que el privilegio de ser DIPUTADA FEDERAL, ha contribuido a mi LIBERTAD de ser y de pensar, por lo que a partir de ello, me he conducido con la responsabilidad que mi cargo representa participando en diversos foros encaminados al empoderamiento de la mujer en todos los escenarios de la sociedad, ésta Cumbre Mundial de Mujeres Líderes, desde mi opinión, es la **concentración mundial** de MUJERES que han perseguido un sueño hasta verlos cristalizados; es decir, HAN IDEADO, PLANEADO y finalmente EJECUTADO.

La asistencia a éste evento, en donde el principal reconocimiento fue para la Presidenta Dilma Rousseff, debido a su inteligencia, tenacidad y sensibilidad de confiar un tercio de la Administración Pública de BRASIL en mujeres, así como la capacidad de que a través de Global Summit of Women 2015 logre reunir a las 1000 mujeres empresarias, de organizaciones civiles o bien de algún órgano de gobierno, me convence de que las MUJERES de éste País MÉXICO, que de alguna forma representamos un liderazgo en cualquier ámbito, tenemos la responsabilidad de continuar abriendo los espacios para las nuevas generaciones, pues tal y como lo dijo la PRESIDENTA DE KOSOBO, la mujeres ***“no estamos donde deberíamos estar, pero tampoco estamos en donde estábamos; nadie nos ha cedido el poder, lo estamos construyendo y nos lo estamos ganando”***.

1.- PRIMER DÍA DE ACTIVIDADES. (14 DE MAYO DE 2015).

1.1.- PRIMER FORO

Habiendo registrado mi asistencia al evento, asistí al foro denominado **HACIENDO NEGOCIOS CON BRASIL**, actividad que estuvo a cargo del Ministro de Finanzas de la República de Brasil, Honorable JOAQUIN LEVY, acompañado de Irene Natividad, Presidenta de la Cumbre y Denise Pavarina.

El tema total de la conferencia, giró en torno a la oportunidad que brinda Brasil para la **INVERSIÓN**, mostrando de manera clara las áreas claves, siendo el éxito de ello, dos factores:

- a) LAS FACILIDADES QUE BRINDA EL GOBIERNO PARA LA INVERSIÓN (creando un marco jurídico flexible) Y,
- b) LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS

Para lo cual se tiene que identificar el sector de creciente oportunidad y que en Brasil pueden ser los siguientes sectores:

- Sector Salud.
- Sector Moda.
- Sector Biología Orientada. (Producción Agrícola)
- Sector Animal (Mercado de Mascotas).

1.2.- APERTURA OFICIAL DEL EVENTO.

Posterior a dicho foro, se efectuó la apertura oficial del evento a cargo de la Presidenta de Global Summit of Women 2015, la señora IRENE NATIVIDAD, dando inicio el panel con la asistencia de H.E Atifete Jahjaga Presidenta de Kosovo, H.E Nguyen Thi Doan, Vicepresidenta de Vietnam, Honorable Pascale Boistard, Secretaria de Mujeres (Francia), Honorable Eleonora Menicucci, ministerio de Policías for Woman's Rights (Brasil), e Irene Natividad, presidenta de Global Summit Of Women (USA), así como de 1000 mujeres de 50 países, siendo la delegación más grande la correspondiente a los Estados Unidos de América, seguido por China, Ghana, Marruecos, Francia, el Congo, Polonia, Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, México, Alemania, España, Vietnam, Japón, India, Brasil, entre otros.

La Cumbre mundial de mujeres líderes, es también la concentración de organizaciones civiles, organizaciones no gubernamentales, empresas, entes de gobierno, etc; y a su vez, es una plataforma que reúne a TRES PARTES de la Sociedad, las cuales conforman los pilares de un esquema de desarrollo que abre un abanico de posibilidades para poder incluir tanto en la economía, como en la tecnología a todas las MUJERES sin distinción y a la postre alcanzar la tan anhelada igualdad.

Uno de los puntos más importantes abordados por el conferencista, fue el tema de la educación, quien comenta: "según el Banco mundial, el factor de éxito en la vida de las personas es la educación, y la educación de las mamás tiene el poder de transformar la vida de sus hijos, formando mejores generaciones."

En el caso de Brasil por ejemplo, la ampliación de los derechos de las trabajadoras domésticas y el mejoramiento del salario mínimo, su participación y desempeño en los cargos públicos y la vida política de dicho País, así como el programa "MI CASA, MI VIDA", han permitido pensar en la autonomía económica.

La consecuencia de tan magistral panel, fueron una gama de opiniones, dentro de las que se destacan la que vertió, la vicepresidenta de Vietnam al manifestar que la educación de las mujeres, su participación en el mundo económico se está transformando en una amenaza para el extremismo porque con la ignorancia y la dependencia económica florecen los abusos. *El reto es introducir en el mundo a mujeres emprendedoras, por la sencilla razón de que las mujeres creativas son vitales para las economías creativas, porque no existe una economía sustentable si no hay igualdad de género.*

La ministra Francesa en su intervención comentó: *que la mayoría de las mujeres tienen un salario más bajo que los hombres, pueden ser licenciadas muy brillantes pero ganan solo el 60% del 100 que deberían ganar. Las mujeres son una bala de plata pero el poder que tienen los hombres les impiden avanzar.*

En la opinión de la Presidenta de Kosobo: A las mujeres hay que dejar de verlas como vulnerables económicamente y cambiar de mentalidad para visualizarlas como valiosas económicamente.

Todas las mujeres emprendedoras y políticas deben mejorar sus conocimientos, destrezas, ser productivas y pro activas para crear mejor nuestro futuro, estamos obligadas a promover La Paz y el desarrollo del mundo, los conflictos, los desastres naturales, el terrorismo nos debe volver solidarias.

2.- SEGUNDO DÍA DE ACTIVIDADES. (15 DE MAYO DE 2015).

2.1.- La primera intervención del Panel correspondiente al segundo día, lo realizó la presidenta del Global Summit of Women, quien presentó un informe de las mujeres Latinas, las posiciones que ocupan en las altas direcciones de las 100 empresas más grandes de América Latina:

PAIS	NO. DE EMPRESAS
BRASIL	42
MÉXICO	29
CHILE	14
COLOMBIA	13
ARGENTINA	2

- De estas empresas solo el 6.4 % de ellas están dirigidas por mujeres los hombres están en el 93.3%.
- En el 2005 habían 5.1 % de mujeres, en el 2012 el 5.6% y en el 2015 el resultado que ya conocemos del 6.4%.
- El 47% de las empresas más importantes tienen el 0% de directoras tales como AMBER, VALE, AMÉRICA MOVIL, TELEVISA, ITAUSA, BRF FODS BRASIL.
- En Australia todas las empresas deben mostrar cuando menos el 1% de mujeres en altas direcciones para poder cotizar en la Bolsa de Valores y los documentos del gobierno es incluyente con el lenguaje de género.
- La gráfica muestra las 5 compañías con mayor participación de mujeres en las altas direcciones. De México destaca la **ORGANIZACIÓN SORIANA** con 2 direcciones con mujeres al frente de las 8, que tienen y representan el 25%. También destaca a la empresa **WALMEX** con 2 de 10 direcciones (20%) y **FEMSA** con 3 direcciones de mujeres de 16 que tienen y significan el 18%.
- La situación salarial de la mujeres colaboradoras en todas la empresas sigue siendo discriminatoria en el salario, aún persiste la falta de créditos para una vivienda digna, faltan guarderías para que los hijos de las trabajadas puedan sean atendidos, cuidados y educados mientras ellas desarrollan sus actividades sea cual sea en alguna empresa , y aunque algunas compañías como es el caso del grupo IBM en voz de su vicepresidenta en Estados Unidos , **MICHELLE UNGER** ya comenzaron a darles atención pediatría a los hijos e hijas de las trabajadoras para que las madres puedan aportar su talento a su empresa sin estrés y atienden las preocupaciones de las mujeres, falta mucho compromiso de parte de los dueños de estas grandes corporaciones.
- En Colombia también está marcando un avance, como lo ilustra la gráfica 3 de las 5 compañías ya que con mayor presencia de mujeres en las altas direcciones están en Colombia.
- En Egipto está establecido en la ley que el gobierno debe hacer de sus comparas consolidadas el 30% a mujeres y el 20% a sus jóvenes, lo cual permite que hayan más mujeres trabajando con alguna remuneración medidas que toman para la participación de las mujeres en el mercado laboral.

- En Brasil ha cambiado en los últimos 15 años la fuerza laboral, se calcula que el 70% son mujeres pero el contraste está en el salario ganando el 30% menos que los hombres.
- En opinión de Adriana Arai . Gerente de la editorial *Boomberg News Latin América* . Cuando se tiene un equipo con diversidad de género los resultados demuestran mejores desempeños, sobre todo en el conocimiento de la marca y atención a clientes.

2.2.- FORMANDO NEGOCIOS CON EQUIDAD DE GÉNERO.

A).- JAIME ARDILA, presidente de GM South América (Colombia) formó parte del Panel, en su participación compartió que GM inventó en los años cuarenta el motor eléctrico y provocó que las mujeres condujeran un auto. En GM se tiene un plan integral de diversidad de género, etnia y preferencia sexual.

DATOS REALES Y CURIOSOS;

- El 50 % de clientes son mujeres,
- El 80% opina qué auto comprar.
- El otro 20% es la opinión de los adolescentes.
- El 25 % De sus empleados son mujeres en todo el mundo.

B).- MICHEL HARADOM presidente de Fersol en Brasil, opina que el poder económico está siendo discriminatorio con el ser humano, las políticas económicas son desiguales, el 15% de la población padece hambre, el 60 % vive de manera precaria a nivel mundial y esto causa marginalidad.

C).- EDUARDO NAVARRO, Presidente de Mc Donalds en Latino América, informa que en su empresa el liderazgo de las mujeres es del 30%. Con los cambios en la sociedad, McDonalds es una empresa flexible y virtual para las mujeres. Se requiere construir una plataforma para el talento femenino para poder compartir los altos niveles de dirección " *si se cambia la cultura cambiaran las cifras; el compromiso de la alta gerencia es tener la cultura de creer y hacer, hay que contribuir para cambiar al mundo*".

2.3.- ESTRATEGIAS CREATIVAS ABORDADAS EN INICIATIVAS POR MUJERES.

MODERADORA: Irene Natividad Presidenta de GSW.

INTEGRANTES:

- Elke Ferner, secretaria parlamentaria, ministra de la familia en Alemania,
- Isabel Tocino, directora del Banco Santander (España).
- Muriel Penicaud French Ambassador for International Investment, Ceo Business France y Ana Paula Pessoa, Partner &Co_Head, Brunkswick Group Brazil , Board Director, NewsCorp.

Dentro de la disertación de dicho panel se logra advertir que no sólo en México, sino también en todas partes del mundo, la única forma que la mujer ha tenido para acceder a los espacios públicos ha sido mediante la reforma al marco jurídico, tal y como queda demostrado cuando a pregunta expresa la Secretaria de Alemania la interrogas; - *¿Por qué la nombraron miembro de la junta directiva y cuáles fueron los resultados?*- Ella responde que hubo una ley para cuotas en la junta directiva y era la única estrategia que tenían las mujeres para acceder a este espacio.

En su opinión, la cuota es un medio para alcanzar un objetivo pero no debe permanecer ahí. En su país ahora ya se tiene una ley que sanciona la falta de cuotas.

- Otra opción es identificar un nicho de oportunidades de inversión, una forma de cómo posicionarse,

2.4.- CREANDO EMPRESAS INNOVADORAS.

MODERADORA: Denise Evans vice president, Market Development, IBM (USA).

PANELISTAS

Luisa Trajano . Presidenta de Magazine Luisa (Brasil).

Lu Aihui , CEO , Yanbian Livestock Development Corporation (China).

Lynette Mayne , Owner & Executive Chair, Work Wear World Pty.

Durante éste Panel, cada una de las participantes contaron su experiencia personal y la fuente que dio origen a su gusto por las empresas, hasta convertirse en grandes mujeres líderes.

La primera participante fue Luisa Trajano, quien al inicio de su intervención dejo en claro la regla de Oro " Hacer con otros lo que queremos que hicieran por nosotros ".

El negocio que dirige lo inició su tía en Sao Pablo Brasil, y ella solo era una niña que le gustaba dar regalos , muchos regalos, siempre tomaba de la tienda y le era cómodo hasta que su papá la limitó y le puso reglas , fue tajante y le propuso a su hija que si quería seguir regalando cosas a sus amigos y familiares que lo podía seguir haciendo siempre y cuando fuera con su dinero y la única forma de obtenerlo era trabajando, así es que tuvo que convertirse en una empleada más de su tía y su gusto por las ventas la hizo hoy tener 7500 tiendas en toda la República del Brasil, sigue haciendo regalos pero ahora los

empleados que tiene, a los jóvenes y a las mujeres, forja el trabajo en equipo, para ella antes que sus clientes están sus colaboradores, porque si ellos están bien darán lo mejor de sí para la empresa que les presta y provee de los mejores servicios...

La segunda participante fue Lu Aihui quien sugiere confiar en los retos para transformarlos.

Ella es productora de carne y proveedora única en todo China de los Hoteles Marriot. Estudió la licenciatura en educación porque eso eligió su padre, pero al término de su carrera se regresa a su pueblo y siempre tuvo, la inquietud de trabajar como su padre en el campo, enfrentó el rechazo de su familia por haber tomado esta decisión y se propuso vender carne. Tomando el reto de mejorar su producción y le apostó a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para que en un futuro no muy lejano tendrá más tecnología para la industria de la carne. Está proyectando su negocio de embriones de una nueva raza que produzca mejor calidad de carne, ella lo llama su tesoro. Dice que cree en las personas, cree que todos pueden lograr el éxito si ya algunos que lo alcanzaron los otros también podrán, siempre y cuando se lo propongan, se preparen y aprendan, y la calidad en lo que cada uno hace es parte del éxito.

OBJETIVOS

Cada una de las mexicanas asistentes a la referida Cumbre, difiere en sus objetivos, sin embargo el común, es que en el mundo actual, existe ya la plataforma para el impulso de la igualdad y paridad de género, y se llama GLOBAL SUMMIT OF WOMEN, espacio en el que a través de las experiencias de muchas, se incentiva el progreso y desarrollo de otras, tal es el caso de la Presidenta de dicho evento.

La pelea debe comenzar por una misma en casa, conciliarse con sí misma desde casa para atreverse a soñar y realizar y luego buscar a los hombres que puedan ayudar en el crecimiento de oportunidades para acompañar a las mujeres en la búsqueda de espacios. Debe abrirse la discusión en las escuelas, en los medios de comunicación y en todos los espacios posibles, públicos y privados que acciones profundas deben tener las cuotas para alcanzar la igualdad, el problema está en la demanda y no en la oferta.

ANEXOS

2015 Global Summit of Women
São Paulo, Brazil



2015 Global Summit of Women
in Rio de Janeiro

Aída Fabiola Valencia Ramirez

Member

Honorable Congreso de la Union

MEXICO

Global Summit of Women
Luncheon Program

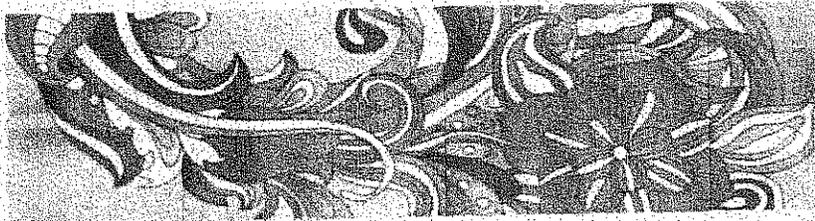
Moderator: *Denise Evans*, Vice President,
Market Development, *IBM* (USA)

Panelists: *Luiza Trajano*, President,
Magazine Luiza (Brazil)

Lu Anhui, CEO, *Yanbian*
Livestock Development Co. Ltd.
(China)

Lynette Mayne, Owner &
Executive Chair, *Work Wear*
World Pty. Ltd. (Australia)

Closing Presentation: *Robin Chase*, Founder,
Zipcar and BuzeCar (USA)



Luncheon Program



Denise Evans, Vice President, Market Development, IBM (USA)

As Vice President for Market Development for IBM, Denise Evans leads an organization responsible for developing IBM's strategy for and marketing to Asian, Black, Hispanic, Native American, and women owned businesses and IBM Suppliers in North America. Her focus also includes the strategy for and marketing to women owned businesses in select countries worldwide. She currently serves on the Board of Directors of the Native American Chamber of Commerce and the Women Presidents' Organization.



Luiza Helena Trajano, President, Magazine Luiza (Brazil)

Luiza Helena Trajano is CEO of Magazine Luiza, one of the largest retailers in Brazil with 700 stores across the country. Joining the company in 1960, she worked in several departments before becoming CEO in 1991. In addition, she has been a member of Brazil's Council for Economic and Social Development (CETSD). Frequently cited as one of the most influential women in the country, she has been named one of the top business women in Latin America by *Forbes*, *Latin Trade*, and numerous other publications, and Magazine Luiza has placed among the top ten "Best Companies to Work For" in Brazil by the Great Places to Work Institute every year since 1998.



Liu Aijun, Chair and CEO, Yunnan Livestock Development Co., Ltd. (China)

Liu Aijun is the Board Chair and CEO of Yunnan Livestock Development Co., Ltd., which supplies high-end beef to Marriott International Hotels, among other international clients through its Yunnan branch. She modernized the beef stock business, bringing modern technology and international standards into an enterprise with an old practice. Named one of the "Young Women Innovators in Economic Development" in 2013 at the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) Summit in Hanoi, she was awarded the "Women Enterprise Leadership Star" in July 2014 by the Women Foreign Language Education of China and the Asia Women Development Association.

Luncheon Program

Lynette Mayne, Owner & Executive Chair, Work Wear World Pty. Ltd. (Australia)

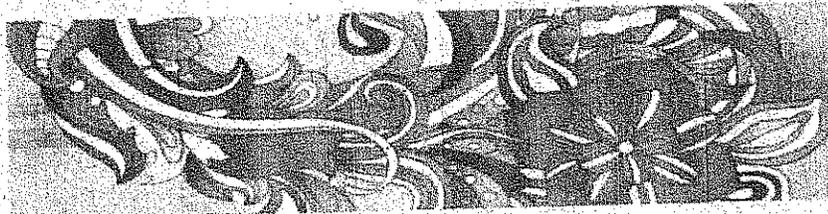


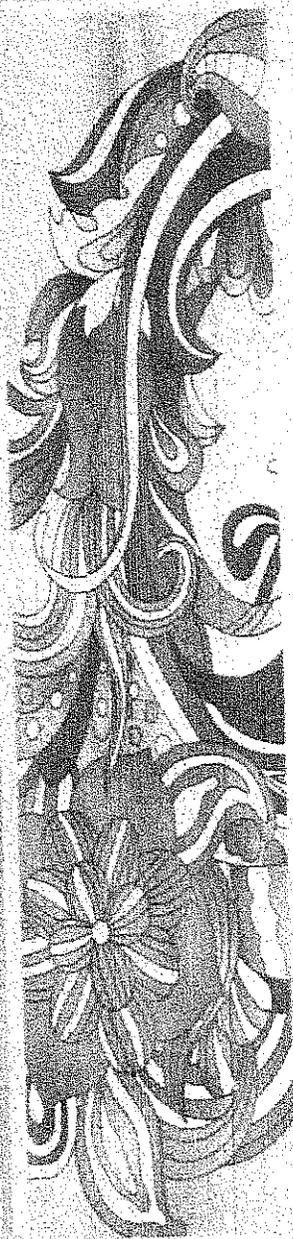
Owner and Executive Chair of Work Wear World, a leading provider of safety work uniforms, Lynette Mayne has three decades of international business experience in the US, Asia, Africa and Australia. In the 1990s, she served as CEO of Legal Lease, one of Australia's largest companies, where she built a global business in the Information Technology and Telecommunications markets. In her current entrepreneurial career, she grew Work Wear World Pty. a specialized uniform company by incorporating technology into product design, modernizing the production process by providing stock lists, and sharing 25% of profits with employees. Among her many honors is a Prime Minister's Centenary Medal for Leadership in Industry.

Robin Chase, Founder and Former CEO, Zipcar, Buzzeer and GoLoca (USA)



A transportation entrepreneur, Robin Chase is the Founder and former CEO of Zipcar, the largest car-sharing company in the world; Buzzeer, a service that brings together car owners and drivers in a car-sharing marketplace in France; and GoLoca, an online ride-sharing company. She is also Executive Chairman of Aquanon, a vehicle communications company building the network and future for the Internet of Moving Things. She currently serves on the Board of the World Resources Institute and previously served on the National Advisory Council for Innovation & Entrepreneurship for the US Department of Commerce and the OECD's International Transport Forum Advisory Board. She has received many awards in the areas of innovation, design, and environment, including Time 100 Most Influential People, Time Magazine Future Innovators, and *Business Week* Top 100 women.





2015
GLOBAL SUMMIT OF WOMEN



Global Summit of Women

Luncheon Program

Opening Global Markets for Women's Enterprises

Grand Hyatt Hotel
Sao Paulo, Brazil

Saturday, May 16, 2015
12:30 PM - 2:30 pm

Sponsored by

AVON
THE COMPANY FOR WOMEN

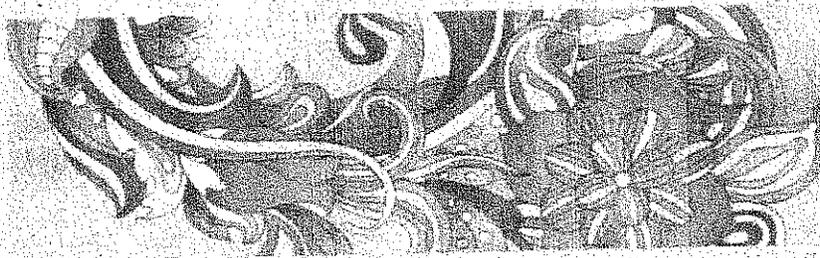
Global Summit of Women
Luncheon Program

Moderator: *Alessandra Cinante*, Vice
President, Human Resources,
Arco Brazil (Brazil)

Panelists: *Arancha Gonzalez*, Executive
Director, *U.N. International
Trade Centre* (Switzerland)

Paula Moreira, Managing
Director, *Goldman Sachs* (Brazil)

Hattie Hill, Hattie Hill
Enterprises and Women's Food
Service Forum (USA)



Global Summit of Women Luncheon Program



Alessandra Girante, Vice President, Human Resources, Avon Brazil (Brazil)

Vice-President for Human Resources for Avon Brazil. Alessandra Girante has developed her 22-year career in Human Resources with Philips Electronics, Volkswagen and Banco de Crédito Nacional. Experienced in due diligence and integration of acquisitions, cultural transformations, global talent acquisition and management, total rewards, gender and racial diversity and inclusion and HR business partnering, she has lived in the U.S. and in Europe and has led several HR projects in China and Poland. In addition to her role as head of HR for Avon Brazil, she serves as the Chair of the Board of Avon Foundation Brazil.



Arancha Gonzalez, Executive Director, U.N. International Trade Centre (Switzerland)

Arancha Gonzalez, an expert in international trade issues with 20 years of experience, has served as Executive Director of the International Trade Centre (ITC) since September 2013. Before joining ITC, she served as Chief of Staff to World Trade Organization (WTO) Director-General Pascal Lamy from 2005 to 2013.

During her tenure at the WTO, she played an active role in launching the Aid for Trade initiative. Previously, she held several positions at the European Commission, conducting negotiations of trade agreements and assisting developing countries in trade development efforts.



Global Summit of Women Luncheon Program



Paula Moreira, Managing Director, Goldman Sachs (Brazil)

Paula Pereira Moreira is a Managing Director in the Fixed Income, Currencies and Commodities Investor Sales team for Goldman Sachs in São Paulo. She is the co-head of Goldman Sachs Brazil Women's Network and the 10,000 Women initiative, which fosters economic growth by providing women around the world with business and management education, access to mentors and networks, and links to capital. In Brazil alone, the program has supported over 1,100 women business owners.



Hattie Hill, CEO, Hattie Hill Enterprises and Women's Food Service Forum (USA)

Hattie Hill has over thirty years' experience as a business woman, author, professional speaker and international management consultant to business executives. Her expertise in Global Leadership, Customer Service, Diversity and Inclusion has been shared with major organizations throughout 51 countries. She received the 2013 Athena Award and has been named an Ernst & Young Inclusiveness Champion, among other recognitions. In addition to running her own company, she is CEO of the Women's Foodservice Forum.

